

Reporte general de la MIR Ejercicio 2020

Ruta de la MIR

Unidad Responsable: Secretaría de Desarrollo Económico

Pilar: Pilar 2: Económico

Objetivo pilar: RECUPERAR EL DINAMISMO DE LA ECONOMÍA Y FORTALECER SECTORES ECONÓMICOS CON OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO.

Estrategia: Impulsar y fortalecer el sector comercial y de servicios.

Línea de acción: Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.

Programa:02020601 Modernización de los servicios comunales

Reporte general de la MIR Ejercicio 2020

Resumen de la MIR

Resumen narrativo	Indicadores	Descripción de la fórmula	Periodicidad	Medios de verificación	Supuestos
Fin					
Contribuir a la modernización del comercio tradicional, mediante prácticas eficientes de comercialización, adquiriendo características del comercio moderno.	Tasa de variación de proyectos nuevos aperturados por el comercio moderno	$((\text{Número de proyectos aperturados del comercio moderno en el año actual} / \text{Número de proyectos de apertura de comercio moderno en el año anterior}) - 1) * 100$	Anual	Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio.	Los inversionistas apuestan por instalar sus tiendas derivadas de su expansión en el Estado de México.
Propósito					
El comercio tradicional en la entidad opera bajo prácticas adecuadas de operación y comercialización.	Porcentaje de proyectos nuevos en apertura por cadenas de Autoservicio, Departamentales y Especializadas	$(\text{Proyectos nuevos aperturados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas} / \text{Proyectos nuevos programados por las cadenas comerciales de Autoservicio, Departamentales y Especializadas}) * 100$	Semestral	Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio.	Los empresarios confían en la Entidad para invertir en proyectos de aperturas de nuevas tiendas de autoservicio, departamentales y especializadas.
Componentes					



Apertura de nuevos servicios de modernización, inversión y vinculación entregados al sector comercio.	Porcentaje de los servicios comunales brindados en materia de modernización, inversión y vinculación al sector comercio y servicios	(Suma de servicios comunales brindados para el sector comercio y de servicios / Suma de servicios comunales programados para el sector comercio y de servicios) * 100	Trimestral	Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio.	Los comerciantes asisten a los cursos de capacitación con los cuales desarrollan nuevos esquemas modernos y eficientes de comercialización.
Actividades					
Realización de cursos, asesoría y vinculaciones en materia comercial para el impulso de la modernización del sector comercio.	Porcentaje de beneficiarios en cursos, asesorías y vinculaciones de los servicios comunales	(Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados beneficiados / Suma de empresarios vinculados, comerciantes capacitados y asesorados programados) * 100	Trimestral	Registros administrativos internos de la Dirección General de Comercio.	Los empresarios y publico en general muestran interés y solicitan los servicios de asesoría y vinculación que prestan las dependencias municipales y organizaciones comerciales.